

Présentation des pré-test

Dr. José Sanchez.
Dr. César Serrano.
Universidad de Cádiz (UCA).

Université Internationale de Rabat, 8/5/2017

- 1) Analyse de la population.**
- 2) Détermination de l'échantillon.**
- 3) Prévision de la normalisation des réponses.**
- 4) Elaboration du questionnaire.**
- 5) Validation du contenu.**
- 6) Simulation du questionnaire en papier.**
- 7) Élaboration du modèle pour la validité de construction ou fiabilité.**
- 8) Traduction en arabe.**
- 9) Mesures visant à optimiser le rapport des réponses.**
- 10) Choix du médium (plateforme en ligne) et pre-test.**
- 11) Exécuter le questionnaire.**

1) Analyse de la population.

- Étudiants.

Université/ Etablissement	Lettres et CC.HH	Sciences	Sciences JJ EE et SS	F. Polydisciplinaire	ENCG	ENSA	FST	EST-ENS	Autre		
Tanger	AE	14.726	8.434	23.971	22.817	1.686	2.182	3.978	1.097	4.554	83.445
Oujda	Moh. 1ér	10.578	5.823	17.193	13.199	699	1.697	527	1.142	942	51.800
Fez	Sidi Moh. Ibn Adbellah	22.285	9.889	32.018	11.444	967	882	4.107	1.835	7.851	91.278
Kenitra	Ibn Tofail	24.956	9.780	8.707		1.814	1.120				46.377
Agadir	Ibn Zohr	29.746	15.215	32.972	5.749	1.939	1.177		1.992	28.259	117.049
Rabat	Internatioale de Rabat		121	186	434	666		489	686	242	2.824
		102.291	49.262	115.047	53.643	7.771	7.058	9.101	6.752	41.848	392.773

- Acteurs socio-économiques: sur importance de secteurs (ANAPEC).

2) Détermination de l'échantillon.

Échantillonnage aléatoire simple et allocation proportionnelle. Population infinie.

NC: 95,5%; e: 1,2%; P=Q=0,5; n= 6.000

Université	Université/ Etablissement	Lettres et CC.HH	Sciences	Sciences JJ EE et F. SS	Polydisciplinaire	ENCG	ENSA	FST	EST- ENS	Autre	Total
Tanger	AE	224,95	128,84	366,18	348,55	25,76	33,33	60,77	16,76	69,57	1.274,71
Oujda	Moh. 1ér	161,59	88,95	262,64	201,63	10,68	25,92	8,05	17,45	14,39	791,30
Fez	Sidi Moh. Ibn Adbellah	340,43	151,06	489,11	174,82	14,77	13,47	62,74	28,03	119,93	1.394,36
Kenitra	Ibn Tofail	381,23	149,40	133,01	-	27,71	17,11	-	-	-	708,46
Agadir	Ibn Zohr	454,40	232,42	503,68	87,82	29,62	17,98	-	30,43	431,68	1.788,04
Rabat	Internatioale de Rabat	-	1,85	2,84	6,63	10,17	-	7,47	10,48	3,70	43,14
		1.562,60	752,53	1.757,46	819,45	118,71	107,82	139,03	103,14	639,27	6.000,00

3) Prévion de la normalisation des réponses.

- La recherche présente deux questionnaires avec des questions similaires, afin de faciliter les contrastes que nous devons nous assurer que les échelles utilisées pour les éléments similaires sont identiques.
- La nature des variables explique l'utilisation principale des échelles ordinales.
- Toutefois, le caractère "pair / impair" (analyse descriptive) ainsi que la sensibilité choisie (potentiel de contraste).

4) Elaboration du questionnaire.

- C'est déjà vu.

5) Validation du contenu.

- Enseignants de sciences sociales avec plus de dix années d'expérience (sociologie, économie, psychologie, etc.).
 - 2 Enseignants à Tétouan.
 - 8 Enseignants à l'Espagne (UCA, UJI, UGR).
 - Sociologie, Business, Marketing, Économie.

5) Validation du contenu.

- Suggestions (étudiants et entreprises):
 - Question sur femmes qui travaillent dans les entreprises: nombre au lieu de pourcentage.
 - Numeration des questions.
 - Scales.
 - Nombre d'employés.

6) Simulation du questionnaire.

- Tanger: questionnaires entreprises.
 - ANAPEC.
 - AFEM.
- Tetouan: questionnaires étudiants.
- Simulation online.

7) Élaboration du modèle pour la validité de construction ou fiabilité.

- Questions sur la perception d'employabilité dans les deux questionnaires (variable dépendent).
 - Étudiants: “Comment évaluez-vous vos chances d'employabilité? »
 - Entreprises: « Comment évaluez-vous votre procédure de recrutement des diplômés? »

8) Traduction en arabe.

Pour étudiants.

9) Mesures visant à optimiser le rapport des réponses.

- Étudiants: possibilité d'offrir gratuitement effectuant un test de compétence par le biais de la signature Innermetrix.

10) Choix du médium (plateforme en ligne) et pre-test.

- Bordeaux et UAE.

11) Exécuter le questionnaire.

- UAE: étudiants.
- ANAPEC: entreprises.



MERCI!