



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**e-VAL**

**Séminaire international**

Université Internationale de Rabat

Rabat, Maroc

8 et 9 mai 2017

**Présentation des résultats de l'enquête  
Entreprises**

**Soufiane ROUISSI, Ana STULIC**



Université  
**BORDEAUX  
MONTAIGNE**

# Plan de présentation

- ∞ Caractéristiques des entreprises
- ∞ Niveau de recours aux moyens de communication
- ∞ Compétences linguistiques attendues
- ∞ Présence en ligne
- ∞ Numérique, e-portfolio et attentes

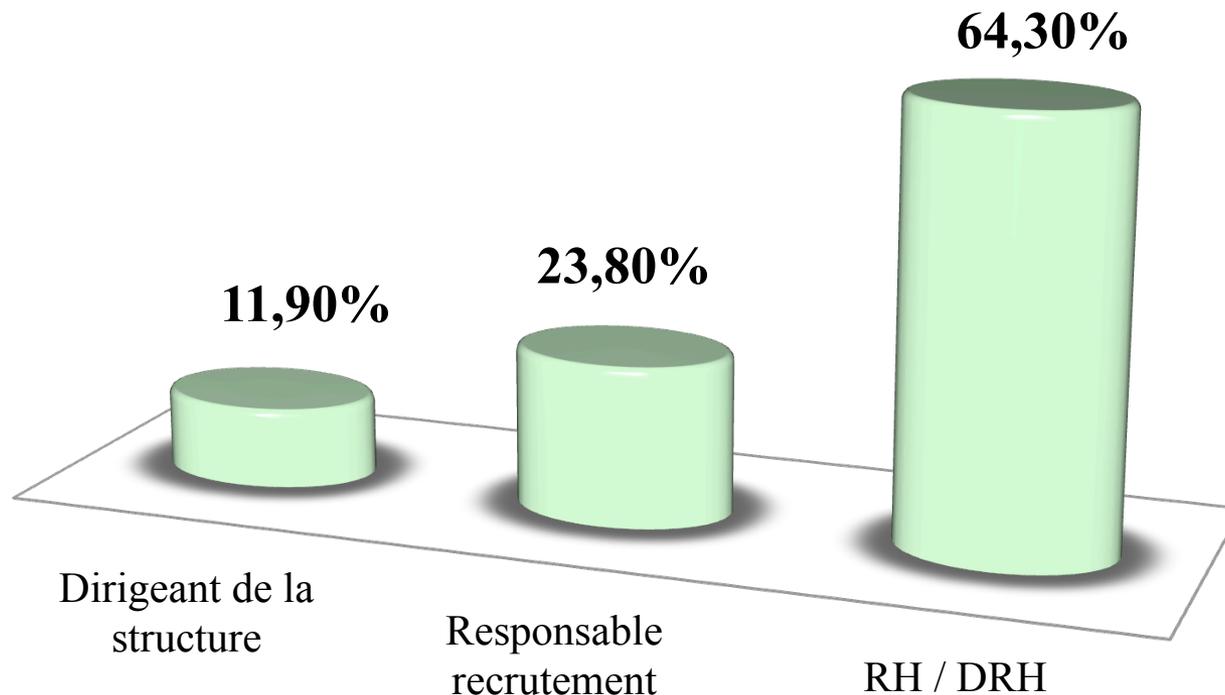
# Les entreprises

## Caractéristiques



# Les premiers répondants

**N = 42**



**Fonction des personnes ayant répondu**

# Caractéristiques des entreprises

## Localisation

Tanger Tétouan Al Hoceima	<b>71,43%</b>
Casablanca Settat	30,95%
Fès Meknès	14,29%
Rabat Salé Kénitra	14,29%
Marrakech Safi	9,52%
Béni Mellal Khénifra	7,14%
Oriental	4,76%
Souss Massa	4,76%
Dakhla Oued Eddahab	2,38%
Dans tout le Maroc	2,38%
Drâa Tafilalet	0,00%
Guelmim Oued Noun	0,00%
Layoune Saquia al Hamra	0,00%

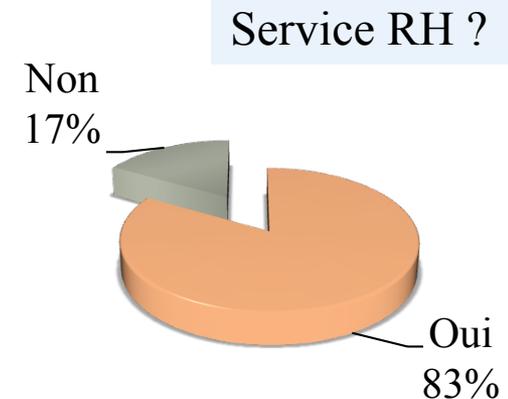
**Tanger 52,38 % des répondants**

Taille de l'entreprise et nombre d'employés	Répartition	Service RH ?
Très petite entreprise : 1 - 10	0,0%	-
Petite entreprise : 11 - 50	16,7%	42,9%
Moyenne entreprise : 51 - 200	38,1%	81,3%
Grande entreprise : plus de 200	45,2%	100%

## Secteur d'activité

Industrie manufacturière  
35,7%

**« autres »**  
**40,5 %** : centre d'appel,  
agro-alimentaire...



# Les « outils »

Niveau de recours aux différents outils et  
moyens de communication



# Communication des offres

<i>Moyens / outils de communication</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
Agence Anapec	92,90%	7,10%
Agences privées de recrutement ou d'intérim	57,10%	42,90%
Forums emploi, entreprises, établissements, foires...	47,60%	52,40%
Site web de l'Anapec	50,00%	50,00%
Sites web des établissements universitaires / Interface	14,30%	85,70%
Sites web dédiés au recrutement (Amal job, rekrut.com...)	54,80%	45,20%
Facebook, Twitter, Instagram ou autres réseaux personnels	31,00%	69,00%
Viadeo, Linkedin ou autres réseaux professionnels	59,50%	40,50%
Presse écrite	9,50%	90,50%

# Compétences

Niveau d'attente pour  
les compétences linguistiques



# Compétences linguistiques

Le niveau d'importance et de prise en compte des compétences linguistiques dans la gestion des candidatures

<b>Langue</b>	<b>Pas important</b>	<b>Peu important</b>	<b>Assez important</b>	<b>Très important</b>
Français	0,00%	7,10%	40,50%	52,40%
Anglais	14,30%	23,80%	50,00%	11,90%
Espagnol	28,60%	38,10%	21,40%	11,90%

# Présence en ligne

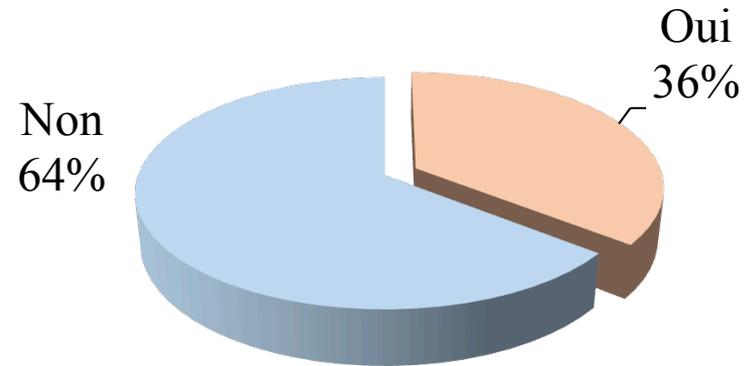
Quelques repères sur la prise en compte  
de la présence en ligne des candidats



# Prise de en compte de l'e-reputation

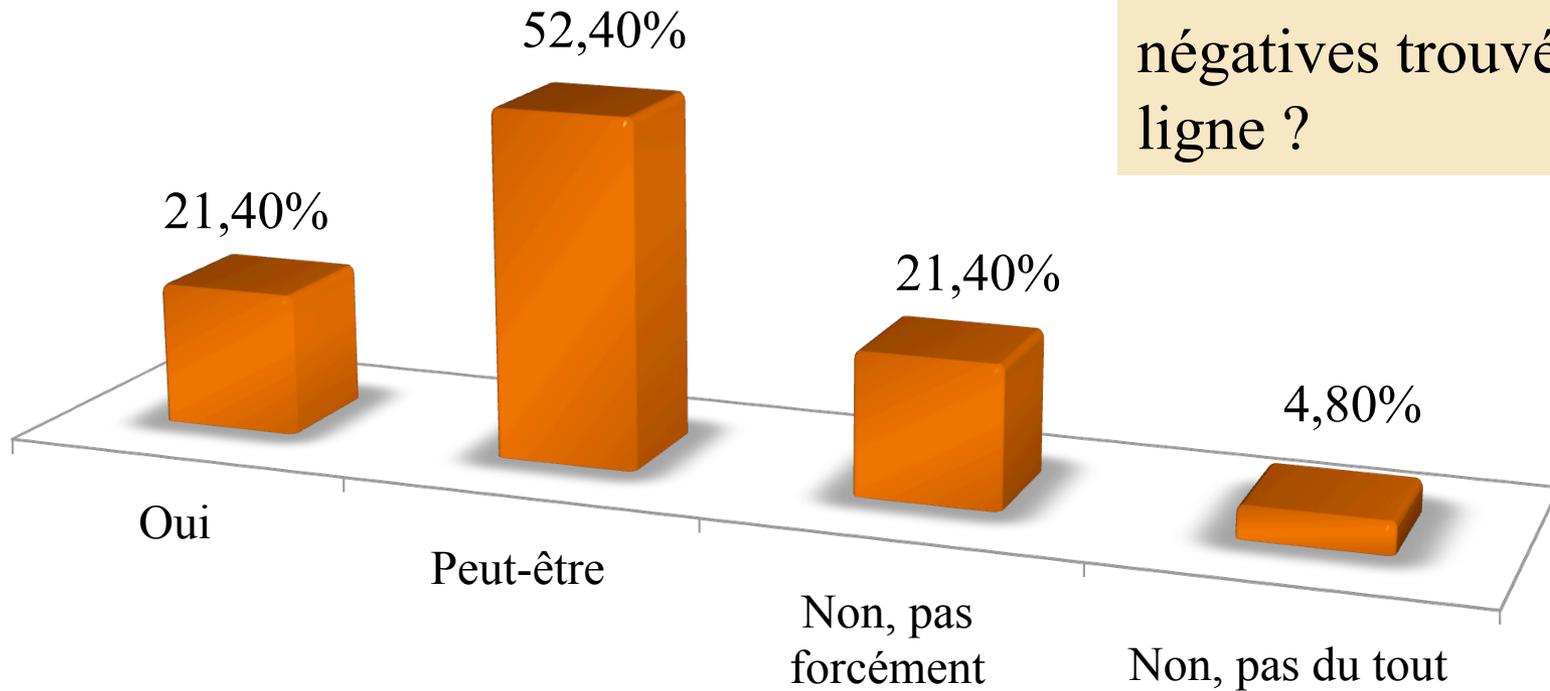
google  
Linkedin, viadeo, facebook  
GoogleLinkedin  
Sur Linkedin  
Linkedin - viadeo  
Au niveau du site ANAPEC pour voir  
est ce que le candidat a droit pour  
travailler sous contrat ANAPEC  
Menara.ma et emploi.ma  
LINKEDIN  
google facebook  
LinkedIn.  
Google, Linkden  
Vérification des données annoncées dans  
le CV: expérience, formation...  
Linkedin - Facebook - Taléo (inter hôtel)

## Verbatim



Faites-vous des recherches en ligne sur Internet pour vous renseigner sur des candidats ayant postulé dans votre entreprise ?

# Prise de en compte de l'e-reputation



Pourriez-vous écarter un candidat suite à des traces négatives trouvées en ligne ?

# Numérique et e-porfolio

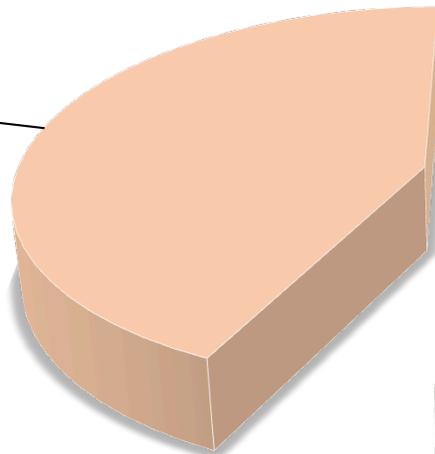
Gestion des candidatures,  
documents et attentes des entreprises



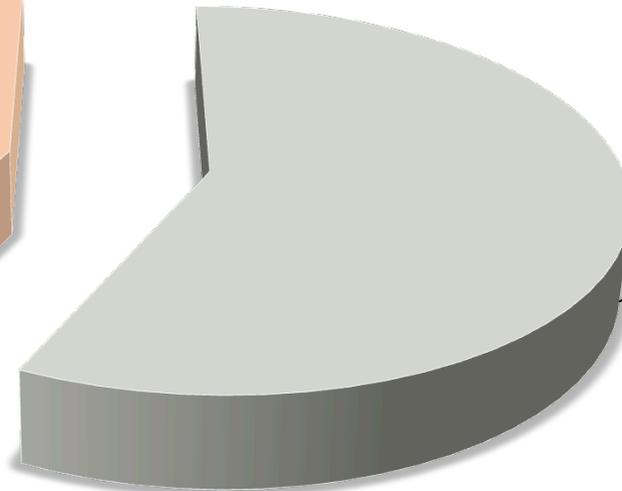
# Mode de gestion

Comment gérez-vous principalement les candidatures ?

Dossier de  
candidature  
numérique  
43%



Dossier de  
candidature  
papier  
57%



# Éléments importants

<i>Classement</i>	<i>Rang 1</i>	<i>Rang 2</i>	<i>Rang 3</i>
Expériences professionnelles (stages/emplois)	<b>31,00%</b>	<b>23,80%</b>	14,30%
Parcours de formation (diplômes, certifications) et réputation établissement	<b>23,80%</b>	<b>31,00%</b>	11,90%
Lettre de motivation	14,30%	2,40%	0,00%
Niveau en langue (compétences linguistiques)	7,10%	14,30%	16,70%
Compétences sociales (travail en équipe, gestion de projet)	7,10%	9,50%	16,70%
Compétences managériales (planification, organisation, gestion)	4,80%	2,40%	<b>26,20%</b>
Lettres de recommandation	4,80%	2,40%	0,00%
Compétences numériques (informatique, Internet)	4,80%	2,40%	0,00%
Résultats (mentions obtenues, notes)	2,40%	4,80%	2,40%
Photo, âge, genre	0,00%	4,80%	2,40%
Disponibilité : immédiate / géographique	0,00%	2,40%	9,50%

# Attentes en matière de documents

A quel(s) document(s) souhaiteriez-vous avoir accès en priorité ?

**En 1<sup>ère</sup> place**

**Copies des diplômes**

Recommandations professionnelles (lettres de responsables de stage)

Vidéo de présentation du candidat (ou autres vidéos)

**En 2<sup>e</sup> place**

Copies des certifications obtenues

Copies des attestations de stages

**Copies des diplômes**

**En 3<sup>e</sup> place**

**Copies des diplômes**

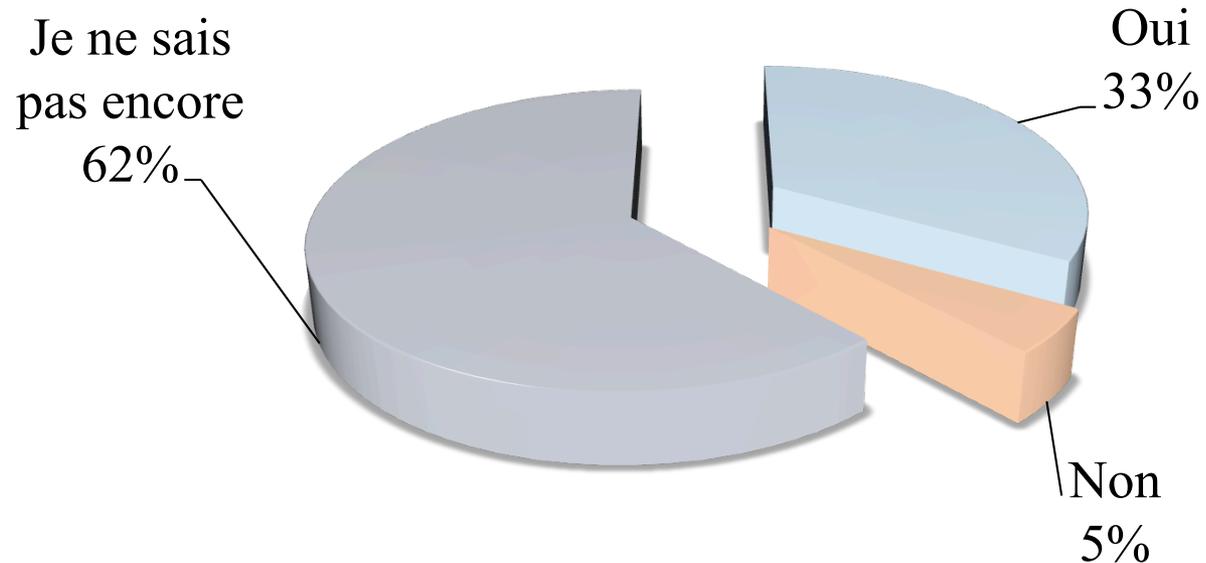
Copies des attestations de stages

Mémoires professionnels ou de recherche

(réponses classées sur 10 propositions)

# e-portfolio

Seriez-vous prêt ou intéressé à utiliser le e-portfolio comme outil dans votre processus de recrutement d'un candidat ?



# Attentes... verbatim

j'aimerais bien avoir plus des info sur ce system

Pouvoir identifier des candidats créatifs et ayant l'esprit d'innovation.

Moins de temps de traitement

Disposer de moyens ou outils fiables qui reflètent le niveau réel du candidat aussi bien sur le plan du savoir et du savoir faire, que sur le savoir être.

Si le e-portfolio fournit des informations complémentaires qui ne sont pas mentionnées sur le CV.

Je souhaite avoir plus d'information sur ce type d'outil même si je suis très satisfaite des résultats de la méthode que j'utilise c'est juste à titre d'info Merci.

d'avoir un accès sur le maximum d'info sur le profil du candidat

- une bonne organisation des profils- la possibilité d'utilisation des filtres de recherche.

l'efficacité

une base de données riche et diversifiée dans laquelle la recherche et le tri des profils sera faciliter.

pour faciliter le recrutement et illustrer compétences professionnel.

Avoir les bons candidats

de trouver les profils recherchés

besoin de bon profils adapté la gratuité de l'accès

Si je serai amenée à travailler avec cet outil, j'en aurai besoin pour des profils techniques.

c'est un outil qui me permettrait éventuellement de drainer des candidats potentiels

Gain de temps minimum d'informations rapides

Si cet outil est jugé Utile et peut apporter une valeur ajoutée, son utilisation sera forcément fort souhaitable.

Accès gratuit. Données à jour. Variété des candidats

GAGNER DU TEMPS SUR LA PRESELECTION

-soit honnête.